

## STRATÉGIE MARKETING RESPONSABLE

Südzucker Sugar Division

Chez Südzucker Sugar Division, nous nous engageons dans des pratiques marketing responsables qui mettent en valeur nos devoirs envers les consommateurs, nos partenaires commerciaux et la société. Opérant à la fois dans les secteurs B2B et B2C, nous sommes conscients de notre influence et de la responsabilité qui en découle, en particulier dans la promotion des produits sucrants. Cette politique décrit notre engagement dans le marketing éthique, avec un point d'honneur sur la vie privée, la protection des données, la durabilité et surtout la publicité destinée aux enfants.

Chez Südzucker, nous soutenons et promouvons un régime équilibré et comprenons le rôle que joue le sucre dans la consommation quotidienne. Nous concentrons, par conséquent, nos activités marketing sur les valeurs des consommateurs et la transparence.

**Honnêteté et Intégrité** : Tous nos produits marketing (y compris l'emballage) représentent précisément nos produits, tout en évitant les allégations trompeuses, telles que les bienfaits sur la santé. Nous mettons un point d'honneur à la transparence dans notre communication, en s'assurant que les consommateurs et nos partenaires commerciaux puissent prendre des décisions en connaissance de cause. À la lumière de l'immense quantité d'informations disponible à l'heure actuelle à travers les canaux numériques, nous voulons permettre aux consommateurs de prendre des décisions éclairées sur la base des informations que nous fournissons.

**Diversité et Inclusion** : Nous nous engageons à adopter une approche de marketing et de communication inclusive qui n'exclut activement ni intentionnellement aucun membre de la société. Nous nous assurons qu'aucune activité marketing de Südzucker Sugar Division ne soit discriminante ou blessante envers qui que ce soit. Nous nous engageons à respecter la diversité et nous envoyons un message clair contre toute forme de discrimination, particulièrement sur contre celle sur la base du genre, de l'âge, de la religion, de la nationalité, de l'orientation sexuelle ou du milieu social.

**Respect des Règles** : Nos stratégies et mesures marketing respectent les exigences légales, y compris celles concernant la publicité, la protection des données et les droits des consommateurs. Ce respect va jusqu'à garantir que toutes nos activités marketing respectent les directives en matière de publicité.

Südzucker AG · PO Box 10 28 55 · 68028 Mannheim · Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Phone +49 621 421-0  
Deutsche Bank AG, Mannheim · BIC: DEUTDE33 · IBAN: DE12 6707 0010 0040 9623 00 · USt.-IdNr.: DE143837220

Supervisory board chairman: Dr. Stefan Streng · Executive board: Dr. Niels Pörksen (Vorsitzender), Stephan Büttner, Hans-Peter Gai, Thomas Kölbl, Dr. Stephan Meeder

Corporate headquarters: Mannheim · Registration court: Magistrates Court Mannheim, HRB 0042

Together as Südzucker Sugar Division, we exploit the full potential of new beet solutions.



**Publicité et Enfants** : Les enfants ne sont pas la cible de nos activités en matière de publicité. Nos produits, services, produits promotionnels et communications marketing n’ont pas pour but de favoriser la consommation de sucre par les enfants. De plus, nous surveillons et révisons activement nos stratégies marketing afin de s’assurer de respecter cette politique. Nous nous engageons à maintenir en permanence des hauts standards éthiques dans notre communication. L’impact des influenceurs sur notre public est énorme. Nous nous engageons donc à collaborer avec ces derniers conformément à nos principes marketing. Pour ce faire, nous sélectionnons attentivement les influenceurs pour promouvoir nos produits de manière responsable à notre public.

**Responsabilité Environnementale** : Nos pratiques marketing reflètent notre engagement dans la durabilité et notre combat pour minimiser notre impact environnemental. Nous prenons au sérieux notre responsabilité à être précis, transparents, complets et compréhensibles dans toutes nos communications marketing au sujet de la durabilité. Lorsque nous incluons l’impact environnemental de nos produits et de nos mesures dans nos activités marketing, nous nous assurons de communiquer de manière honnête, compréhensible et transparente sans tromper notre public cible.

**Engagement quant à la vie privée et la protection des données** : Nous nous engageons à respecter nos consommateurs, clients et partenaires commerciaux et à protéger leurs données à caractère personnel. Nous traiterons toujours ces données avec confidentialité et le soin nécessaire. Pour ce faire, nous prenons toutes les précautions nécessaires pour que les données à caractère personnel fournies à notre entreprise soient traitées et utilisées de manière transparente, dans un but précis, de manière compréhensible, avec soin et conformément avec les dispositions légales applicables en matières de protection des données. Nous mettons en place des mesures de sécurité pour protéger les données à caractère personnel d’un accès non autorisé ou de la perte. Nous donnons la plus haute importance à la protection des données à caractère personnel de nos consommateurs , clients et partenaires commerciaux dans toutes nos activités marketing et cette protection est un pré-requis essentiel pour mener nos activités commerciales avec intégrité.

**IT (Technologies de l’information) et Sécurité des Données dans le Marketing Numérique** : Grâce à la mise en place de protocoles avancés de sécurité et de contrôle permanent, nous protégeons les données de nos consommateurs et conservons leur confiance. Notre engagement à la cybersécurité est inébranlable car nous l’adaptions sans cesse aux derniers standards de sécurité et dernières technologies dans le but de protéger les informations sensibles dans nos initiatives marketing numériques.

**Applicabilité et Obligations de ces Principes** : Ces principes marketing responsables s’appliquent à toutes les activités marketing peu importe le canal, le pays, le public cible ou le sujet, et sont contrôlés par la marque locale, les gérants marketing et la direction responsable. Le soutien de nos partenaires, tels que les agences de publicités ou media, doit respecter ces principes.

Südzucker AG · PO Box 10 28 55 · 68028 Mannheim · Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Phone +49 621 421-0  
Deutsche Bank AG, Mannheim · BIC: DEUTDE33 · IBAN: DE12 6707 0010 0040 9623 00 · USt.-IdNr.: DE143837220

Supervisory board chairman: Dr. Stefan Streng · Executive board: Dr. Niels Pörksen (Vorsitzender), Stephan Büttner, Hans-Peter Gai, Thomas Kölbl, Dr. Stephan Meeder

Corporate headquarters: Mannheim · Registration court: Magistrates Court Mannheim, HRB 0042

Together as Südzucker Sugar Division, we exploit the full potential of new beet solutions.

